

# 武汉华夏理工学院 2023 年普通专升本入学考试

## 专业课程《电子商务基础》考试大纲

### 一、考试性质与目的

1. 本大纲适用于电子商务专业专升本的入学考试。
2. 本考试主要是测试考生所掌握的有关电子商务基础的基本理论、基本方法和基本技能。

### 二、考试内容及要求

本门课程考核要求由低到高共分为“了解”、“熟悉”、“掌握”三个层次。“了解”是指学生对要求了解的内容，能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。“熟悉”是在了解基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能记忆有关概念、原理和方法。“掌握”是在熟悉基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

#### 1. 电子商务概述

了解电子商务的产生、发展

熟悉电子商务的分类和功能

掌握电子商务的概念和电子商务一般框架

#### 2. 电子商务技术与安全

了解互联网的基础知识

了解电子商务面临的安全威胁

掌握电子商务安全性要求

#### 3. 网络零售与新零售

了解 B2C、C2C 模式及其在线交易流程

了解推动新零售发展的因素

掌握新零售的概念、系统框架及变革模式

#### 4. B2B 电子商务

了解 B2B 的相关知识和基于第三方平台的 B2B 交易

掌握水平 B2B 电商平台和垂直 B2B 电商平台的区别

#### 5. 网络营销

了解网络营销的含义及职能

熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式

掌握常见的网络营销方法

## **6. 新媒体运营**

了解新媒体和新媒体运营的含义

熟悉新媒体运营平台的类型和数据分析工具

掌握短视频营销、直播营销、微博营销和微信营销的技巧

## **7. 电子支付与互联网金融**

了解电子支付与互联网金融的概念

熟悉常用的电子支付系统

掌握第三方支付模式的交易流程

## **8. 电子商务物流及供应链管理**

了解电子商务环境下的供应链

熟悉电子商务配送流程

掌握电子商务物流的实现模式

## **9. 移动电商**

了解移动电商的概念和特点

掌握移动社交营销的方式

## **10. 跨境电商**

了解跨境电商的含义和分类

熟悉主要的跨境电商平台

掌握跨境物流的通关流程

## **三、试卷结构及主要题型**

1. 考核方式：闭卷（记分方式为百分制，满分 100 分）

2. 考试时间：90 分钟

3. 主要题型

### **题型示例：**

一、单选题（每小题均有四个选项，只有一个正确选项，请将正确答案填写在作答处）

1. 下列哪项不属于网络营销的职能（ ）。

A. 网络广告      B. 信息发布      C. 网站推广      D. 顾客服务

2. 互联网的网络服务器上存放的都是超文本信息，客户机需要通过（ ）获取所要访问的超文本信息。

A. FTP      B. HTTP      C. Telnet      D. BBS

二、多选题（每小题均有四个选项，请将正确选项填写在作答处，选错不得分，多选、漏选酌情给分。）

1. 根据 B2B 交易平台构建主体的不同，B2B 电子商务可分为（ ）。

A. 水平 B2B 网站交易      B. 垂直 B2B 网站交易  
C. 基于企业自有网站的 B2B 交易      D. 基于第三方平台的 B2B 交易

三、判断题（以下题目请将正确选项填写在作答处，漏选、错选均不得分）

1. 数字证书由特定的授权机构 CA 中心发放，具有法律效力。（ ）

A. 对      B. 错

四、综合分析题

1. 盒马是阿里进军生鲜电商的重要布局，作为阿里“新零售”的先头军，盒马着重以生鲜食品为主，以一二线城市的中高收入群体为服务对象，采用线上线下相结合的 O2O 经营模式迅速占领市场，快速将线下门店扩展至全国主要的一二线城市。请你根据课本知识，分析下盒马鲜生新零售的优势和危机。

四、参考教材

《电子商务概论（第 5 版）》，白东蕊、岳云康. 北京：人民邮电出版社，2022 年 1 月。（ISBN:978-7-115-57957-7）